Marketing-Upgrades

Bis 31.01.2027 im OSC nach Verfügbarkeit buchbar

Recycling AKTIV RATL Tiefbau LIVE
Die Demonstrationsmesse
3. – 5. Juni 2027
Messe Karlsruhe

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit – vor, während und nach der RATL 2027

Wählen Sie aus unseren Marketing-Upgrades das Paket, das zu Ihren Kommunikations- und Messezielen passt. Zur Auswahl stehen digitale Reichweite, aufmerksamkeitsstarke Präsenz vor Ort sowie gezielte Maßnahmen für eingeladene Kunden.
Die Buchung erfolgt im Online Service Center (OSC) (unter „Reichweite generieren“) und ist vorbehaltlich Verfügbarkeit möglich. Die technischen Angaben für die gebuchten Leistungen erhalten Sie im Anschluss an die Buchung.

Customer-Branding-Package – 790 €
Eingeladene Kunden entlang der Customer Journey begleiten

Digital Start – 890 €
Digital auffindbar werden und vorab Reichweite erzielen

Lead Boost – 1.590 €
Reichweite und Kontaktpunkte vor und während der Messe erhöhen

Brand Impact – 1.990 €
Besonders starke digitale und analoge Präsenz schaffen

Präsenz dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist

- **Aussteller- und Produktdatenbank (APDB)***
  1/3 aller Website-Klicks entfielen in der Kommunikation zur RATL 2025 auf das Produktverzeichnis
- **RATL-Website**
  411.576 Seitenaufrufe (davon 37.441 auf der Startseite) / 49.027 Nutzer
  (im 12-Monats-Zeitraum vor RATL 2025, Okt. 2024 – Okt. 2025)
- **Newsletter**
  Über **13.000 Fachkontakte**
  Rund **26 %** gewichtete **Öffnungsrate** (in der Newsletterkommunikation RATL 2025)
  Rund 18 % gewichtete Klickrate (in der Newsletterkommunikation RATL 2025)
- **Social Media** (LinkedIn, Instagram & Facebook)
  Community: 5.244 (aktuelle Follower gesamt)
  Reichweite: 160.666 (3 Monate vor und 1 Monat nach RATL 2025, Jul. – Nov. 2025)

Angaben Stand 11/2026
Die genannten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Kommunikationskanäle. Die konkrete Ausspielung hängt vom gebuchten Paket und vom verfügbaren Kommunikationszeitraum ab.

*Das in Ihrer Anmeldung enthaltene Marketing-Paket umfasst die Bearbeitung Ihres Unternehmensprofils, die Auswahl von bis zu fünf Produktgruppen sowie den Upload Ihres Firmenlogos in der APDB. Dafür ist keine zusätzliche Buchung erforderlich.

Customer-Branding-Package – 790 €



Begleiten Sie eingeladene Kunden entlang der gesamten Customer Journey – vom Ticketshop bis zum Einlass.

Dieses Paket ist eine Erweiterung des im Marketing-Paket enthaltenen **Gutscheincodes**. Empfänger Ihres Gutscheincodes begegnen Ihrem Logo während der Einlösung des Codes sowie bei ihrem Messebesuch.

Enthalten:

- ☑ Banner im Ticketshop
- ☑ Werbung auf Ticket: Print@Home, E-Ticket, Wallet
- ☑ Werbung auf Einlassterminal bei Kunden-Zutritt auf das Gelände
- ☑ Benachrichtigung bei Kunden-Zutritt auf das Gelände



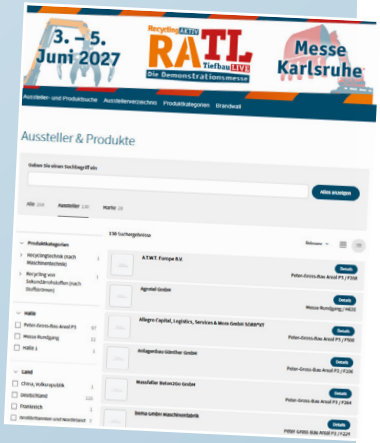
Ihre Vorteile:

Durchgängige Markenpräsenz bei eingeladenen Bestandskunden und gezielte Aufmerksamkeit rund um deren Messebesuch.

To Do! **Jetzt im OSC buchen!**

Digital Start – 890 €

Platzieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte frühzeitig in der Messevorbereitung Ihrer Zielgruppe.



Enthalten:

- ☑ APDB-Paket*
  - 5 zusätzliche Produktkategorien
  - 1 Top-of-the-List-Platzierung in der Produktkategorie Ihrer Wahl
  - 1 zusätzliches Produktvideo
- ☑ Newsletter-Anzeige BASIS*
  Bild (100 x 100 px als jpg- oder png-Datei)
  Text (Überschrift + Text max. 200 Zeichen inkl. URL innerhalb des Textes)

Ihre Vorteile:

Heben Sie Ihr Leistungsangebot hervor und schaffen Sie zusätzliche Berührungspunkte mit Interessierten – digital und bereits vor dem Messebesuch.

To Do! **Jetzt im OSC buchen!**

Kombiangebot

Customer-Branding-Package + Digital Start

Gemeinsam für 1.490 € statt 1.680 €

To Do! **Jetzt im OSC buchen!**

*Zahlen zu Reichweiten entnehmen Sie Seite 1.

Lead Boost – 1.590 €

Erhöhen Sie Ihre Reichweite und bringen Sie Ihre Botschaft direkt ins Blickfeld der Messebesuchenden.

Enthalten:

- APDB-Paket*
  - 5 zusätzliche Produktkategorien
  - 1 Top-of-the-List-Platzierung in der Produktkategorie Ihrer Wahl
  - 1 zusätzliches Produktvideo
- Newsletter-Anzeige STANDARD*
  Bild (300 x 300 px als jpg- oder png-Datei),
  Text (Überschrift + Text max. 280 Zeichen), eine URL
- Social Media Post auf LinkedIn, Instagram & Facebook*
- Full-Screen Anzeige auf der LED-Wand (Bilddiagonale: 315 Zoll / 8,50 m)
- WC-Werbung (in Kabinen bzw. über Pissoirs oder im Vorraum)



Ihre Vorteile:

Hohe Kontaktfrequenz durch die Kombination aus Newsletter, Social Media und aufmerksamkeitsstarken Kontaktpunkten in den sanitären Anlagen.

To Do! **Jetzt im OSC buchen!**

Brand Impact – 1.990 € Nur 3 Mal verfügbar!

Sichern Sie sich eine starke Präsenz – vom digitalen Erstkontakt bis zur Besucherlenkung vor Ort.

Enthalten:

- APDB-Paket*
  - 5 zusätzliche Produktkategorien
  - 1 Top-of-the-List-Platzierung in der Produktkategorie Ihrer Wahl
  - 1 zusätzliches Produktvideo
- Newsletter-Anzeige PREMIUM*
  Bild (600 x 300 px als jpg- oder png-Datei),
  Text (Überschrift + Text max. 450 Zeichen), eine URL
- Social Media Post auf LinkedIn, Instagram & Facebook*
- rotierender Websitebanner auf Startseite
- Logo im Geländeplan
- DIN A2-Aufkleber an den Drehtrommeltüren am Haupteingang





Ihre Vorteile:

Hohe Reichweite vorab durch starke digitale Sichtbarkeit und gezielte Führung der Besuchenden vor Ort zu Ihrem Stand.

To Do! **Jetzt im OSC buchen!**

*Zahlen zu Reichweiten entnehmen Sie Seite 1.

Noch nicht das Passende dabei?



Limited-Pakete

Sichern Sie sich exklusive Brandingflächen und besondere Sichtbarkeit – beispielsweise mit großen Outdoorfahnen oder prominentem Branding des Übergangsbereichs ins Freigelände.

Nur einmal pro Leistung buchbar – Verfügbarkeit auf Anfrage.

Individuelle Sponsoringmöglichkeiten

Sie möchten eine Cateringfläche oder die RATL-Networking-Night für ein Sponsoring nutzen? Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne zu individuellen Möglichkeiten.





Jetzt Kontakt aufnehmen!

Gerne begleite ich Sie auf Ihrem Weg zu ganzheitlicher Sichtbarkeit auf der RATL 2027!



Sandra Zabinski
Communication Manager
+49 721 3720 5178
sandra.zabinski@messe-karlsruhe.de

Änderungen vorbehalten | Stand: 11/2026