

Marketing-Upgrades & Customer-Branding-Package



Nutzen Sie die Marketing-Upgrades, um **Neu- und Bestandskunden gezielt zu erreichen – vor und während der Messe**. Entscheiden Sie sich zwischen **individuell konfigurierbaren oder limitierten Marketing-Upgrades** – und wählen Sie jenes, das am besten auf Ihre budgetären Vorstellungen und werblichen Ziele abgestimmt ist. In Kombination mit dem **Customer-Branding-Package** eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten aus digitalen und on-site Werbeleistungen, um aus Ihrer Messepräsenz das Maximum herauszuholen!

Mit diesen Schritten zur maximalen Sichtbarkeit vor und auf der RATL 2025!

1. Zielsetzung festlegen:

Definieren Sie, welche Form der zusätzlichen Sichtbarkeit Sie erreichen möchten.

2. Budget bestimmen:

Für jedes Budget der passende Leistungsumfang!

3. Kombination wählen:

Stellen Sie Ihre Leistungen individuell zusammen oder entscheiden Sie sich für ein bereits konfiguriertes, limitiertes Marketing-Upgrade. Das Customer-Branding-Package kann in Kombination zum Marketing-Upgrade oder als Einzelleistung **im OSC** gebucht werden.

4. Das Maximum an Sichtbarkeit erhalten!

Kontakt

Gerne begleite ich Sie auf Ihrem Weg zu ganzheitlicher Sichtbarkeit auf der RATL 2025!



Sandra Zabinski

Communication Manager

+49 721 3720 5178

sandra.zabinski@messe-karlsruhe.de

1. Schritt: Zielsetzung festlegen!

● On-Site ● Online



Vor, während und nach der Messe



Botschaften



Erster und letzter Touch-Point



Wegeführung zum Stand



Flexible Position



Exklusivität



Upcycling/Wiederverwendung

2. & 3. Schritt: Budget bestimmen & Kombination wählen!

Marketing-Upgrades als Baukasten-System: Wählen Sie drei Leistungen in Ihrer Preisstufe!

| | | | |
|-------------------------------|--|--|---|
| GO SMART 750 € | ● 5 zusätzliche Produkte im Online-Verzeichnis (APDB) | ● Anzeige im Besucher-Newsletter + Social Media Post | ● Full-Screen-Anzeige auf LED-Wand & digitalen Stelen |
| | ● Outdoor-Stelen am Haupteingang & Parkplatz für Besuchende | ● Logo im Geländeplan (on-site) | |
| GO BALANCED 1.250 € | ● 10 zusätzliche Produkte im Online-Verzeichnis (APDB) | ● PREMIUM-Anzeige im Besucher-Newsletter + Social Media Post | ● Video-Sequenz auf LED-Wand & digitale Stelen |
| | ● 5 Floor-Prints | ● 2 City-Light-Poster (CLP) am Haupteingang | ● Werbung im WC-Bereich |
| GO BIG 1.750 € | ● 10 zusätzliche Produkte im Online-Verzeichnis (APDB) + Logo im digitalen und on-site Geländeplan | ● 2x PREMIUM-Anzeige im Besucher-Newsletter + 2x Social Media Post | ● 1/1 Anzeige im Messeplaner Innenteil |
| | ● 5 Bauzaunbanner im Freigelände | ● 8 Aufkleber auf Drehtrommeltüren am Haupteingang | ● Werbung in den WC-Kabinen |

Marketing-Upgrades „Limited“: Wählen Sie eines von nur zwei limitierten Allround-Packages!

| | | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|---|---|---|
| GO LIMITED 1 7.000 € | ● Lanyards | ● Logo auf Besucher-Badge | ● 4 Outdoor-Fahnen am Übergang ins Freigelände | ● 1/1 Anzeige im Messeplaner Umschlag U4 + Flyerbeilage |
| GO LIMITED 2 5.000 € | ● 4 Outdoor-Fahnen am Haupteingang | ● Drehtrommeltür-Branding am Übergang ins Freigelände | ● Fahnenallee in der Messestraße am Freigelände | ● 4 Indoor-Fahnen am Besucherlaufweg ins Freigelände |

Customer-Branding-Package: Als Add-On zu den Marketing-Upgrades oder Einzelbuchung

| | | | | |
|-----------------------------------|---|--|--|---|
| Customer Branding 750 € | Banner im Online-Ticket-Shop (beim Eingeben des Gutscheincodes) | Werbung auf Ticket: Print@Home, E-Ticket, Wallet | Werbung auf Einlassterminal bei Kunden-Zutritt auf das Gelände | Benachrichtigung bei Kunden-Zutritt auf das Gelände |
|-----------------------------------|---|--|--|---|

4. Schritt: Buchung abschließen & Maximum an Sichtbarkeit erhalten!

Buchung nur im Online Service Center (OSC) möglich → www.ratl-messe.com/osc