

Fahrplan für Ausstellende

Zeichenerklärung:



Verbindliches To Do



Optionales To Do



Wichtiger Hinweis



Information

23. Januar 2025



Online Service Center (kurz: OSC) für Ausstellende **online**
 → www.ratl-messe.com/osc

Ticketshop für Besuchende **online**
 → www.ratl-messe.com/tickets



Folgen Sie uns auf Social Media und verlinken Sie die RATL!



Erhalt:

- Zugangsdaten für das **Online Service Center** (kurz: OSC) – **Pre-Access**
- **Ihres Kundengutschein-Registrierungslinks** zur kostenfreien Einladung Ihrer Kunden auf die RATL



Warum Pre-Access ins OSC?

Fixieren Sie frühzeitig im Messejahr 2025 die entscheidenden Beteiligungsbausteine für eine erfolgreiche Teilnahme an der RATL!

Ab 23. Jan. 2025



Im Online Service Center:

Marketing-Upgrades buchen

Einfaches **Baukasten-System** mit passgenauem Angebot in **drei Preisstufen**.

Teilnahme an Demo-Formaten sichern

Weg von der Produkttheorie, hin zum Produkt-erlebnis durch Beteiligung an **Musterbaustellen und Aktionsflächen**.

↳ **Anmeldeschluss: 30. April 2025**



Teilnehmerzahl limitiert. Zulassung erfolgt nach thematischer Kompatibilität und Anmeldungseingang.

Gutscheinkarten bestellen

Von Messe zu Messe zur RATL: Nutzen Sie das ganze Jahr, um **Ihre Kunden gezielt auf die RATL im Oktober einzuladen**. Bestellen Sie Ihre gedruckten Gutscheinkarten im OSC zur Übergabe im Kundengespräch.



Alle Kundeneinladungen zum kostenfreien Messebesuch sind für Sie inklusive. Es erfolgt keine Rückrechnung eingelöster Tickets.

30. Januar 2025



Online-Session: Kick-Off ins RATL-Jahr

In einer **einstündigen Online-Session** erhalten Sie die wichtigsten **Insights zu Neuerungen** und **limitierten Angeboten** für Ihre Messevorbereitung der RATL 2025.

28. – 30. April 2025



Erhalt:

- **Standbestätigung** inkl. Standnummer
- Aktuelle **Geländepläne**
- Zugangsdaten für die **Online-Aussteller- und Produktdatenbank** (kurz: APDB)
- Nochmals: Zugangsdaten für das **Online Service Center** (kurz: OSC)
- Nur für Teilnehmende an Demo-Formaten: **Technischer Fragenkatalog Demo-Formate** (Musterbaustellen und Aktionsflächen)

↳ **Rücksendung bis 5. Juni 2025**



Ab sofort steht das OSC vollumfänglich zur Buchung aller standbezogenen Service-Leistungen zur Verfügung. Technische Anschlüsse können bestellt und Standbaugenehmigungen eingereicht werden.

5. – 9. Mai 2025



Erhalt **Media Kit** mit personalisierten Online-Bannern inkl. Standnummer sowie Bestelloption für Werbemittel

Ab Mai 2025



PFLICHT FÜR ALLE AUSSTELLENDEN

→ **Bis 15. Juli 2025 über das OSC**

Freigelände

- Einreichen des **Antrags auf Standbaugenehmigung** inkl. Standbau, Fliegende Bauten, Maschinen, Fahrzeuge & Container
- **Upload der Standskizze** mit Positionen aller Anschlüsse, Maschinen, Fahrzeuge & Container sowie Fliegenden Bauten

Hallenbereich

- Einreichen des **Antrags auf Standbaugenehmigung** ab 3,50 m Bauhöhe
- **Upload der Standskizze** mit Positionen aller Anschlüsse
- **Upload der Druckunterlagen/Logos** bei entsprechendem **Standbaupaket**

Zusatz für Demo-Ausstellende:

Rücksendung des **Fragebogens über Demonstrationsvorhaben** auf der eigenen Standfläche

Ab 1. Juni 2025



- Zusendung von **Informationen für die Pressearbeit**
- Kostenfreie **Anmeldung zum Rundgangs-Programm**

→ **Bis 30. Juni 2025**

10. Juli 2025



Save the Date: Koordinationstag Demo-Formate (Musterbaustellen und Aktionsflächen)



Präsenztermin in Karlsruhe.
Einladung erfolgt separat.

31. Juli 2025



Erhalt Stand-Rechnung (u.a. Standmiete, Standnebenkosten, Gebühr Demo-Formate)



Rechnungsversand erfolgt digital.
Zweiwöchiges Zahlungsziel nach Rechnungsdatum.

Bis 24. Sept. 2025
(2 Wochen vor Messebeginn)



Last Call:

- Bestellung von **Gutscheinkarten** und **Werbemitteln**
- Bestellung von **Parkausweisen** über das OSC
- Registrierung **Ausstellerausweise** über das OSC
- **Servicekonditionen zu regulären Preisen**

→ **Ab 25. September 2025: 25 % Express-Service-Zuschlag!**

4. – 8. Okt. 2025



Aufbau:

Freigelände

- 4. – 5. Okt. 2025: 8.00 – 18.00 Uhr
- 6. – 7. Okt. 2025: 8.00 – 20.00 Uhr
- 8. Oktober 2025: 8.00 – 22.00 Uhr



Aufgrund der kurzen Umbauzeit zu einer vorangehenden Messe im Freigelände, kann in manchen Ausstellungsbereichen erst ab Montag, 6. Oktober 2025 aufgebaut werden. Hiervon betroffene Ausstellende werden frühzeitig informiert.

Hallenbereich

- 6. – 7. Okt. 2025: 8.00 – 20.00 Uhr
- 8. Oktober 2025: 8.00 – 22.00 Uhr

9. – 11. Okt. 2025



Messezeiten:

- 9. Oktober 2025: 9.00 – 17.00 Uhr
- 10. Oktober 2025: 9.00 – 17.00 Uhr
- 11. Oktober 2025: 9.00 – 16.00 Uhr



Die Öffnungszeiten für Ausstellende sind jeweils **zwei Stunden vor und eine Stunde nach** der offiziellen Messezeit.

10. Oktober 2025



Einladung zu Special Events

RATL-Networking-Night

Ab 18.00 Uhr, Aktionshalle



NEU: Tickets für die RATL-Networking-Night können ab Mai 2025 im OSC gebucht werden. Pro Ausstellendem steht ein limitiertes, kostenpflichtiges Ticketkontingent zur Verfügung.

11. – 16. Okt. 2025



Abbau:

Freigelände

- 11. Oktober 2025: 16.30 – 22.00 Uhr
- 12. – 16. Okt. 2025: 8.00 – 18.00 Uhr

Hallenbereich

- 11. Oktober 2025: 16.30 – 22.00 Uhr
- 12. – 14. Okt. 2025: 8.00 – 18.00 Uhr

Bis 30. Nov. 2025



Erhalt Service-Rechnung

(u.a. technische Anschlüsse, Parken)

Sprechen Sie uns an – wir sind gerne für Sie da!

Bei Fragen rund um ...

... die **Messestrategie** sowie Anmeldung & Platzierung, zusätzliche Präsenz vor Ort, Aktionsflächen & Musterbaustellen



Olivia Hogenmüller
Team Lead Bau & Umwelt /
Projektleiterin RATL
+49 721 3720 5096
olivia.hogenmueller@messe-karlsruhe.de



Laura Weber
Junior Project Manager
+49 721 3720 5112
laura.weber@messe-karlsruhe.de



Luisa Roth
Junior Project Manager
+49 721 3720 5129
luisa.roth@messe-karlsruhe.de

... **Standgestaltung, Standbau und alle Fragen rund ums OSC**



Sonja Carl
Exhibitor Service Manager
+49 721 3720-5176
sonja.carl@messe-karlsruhe.de

... **Kommunikationsmaßnahmen** (u.a. Social Media Aktionen, Newsletter für Besuchende, Platzierung von Themen in der RATL-Pressearbeit)



Kevin Scholz
Team Lead Marketing
+49 721 3720 2344
kevin.scholz@messe-karlsruhe.de

... **Standbaufreigaben und technischen Richtlinien**



Steffen Wentzel
Senior Manager Event Technology
+49 721 3720 5160
steffen.wentzel@messe-karlsruhe.de



Tanja Stopper
Team Lead Public Relations |
Unternehmenssprecherin
+49 721 3720 2301
tanja.stopper@messe-karlsruhe.de

... **Einladungsmanagement Ihrer Kunden und Werbemittel**



Marina Eggen
Project Manager Digital Services
+49 721 3720-5175
marina.eggen@messe-karlsruhe.de



Sandra Zabinski
Communication Manager
+49 721 3720 5178
sandra.zabinski@messe-karlsruhe.de