

Recycling **AKTIV** **RATI**  
**Tiefbau LIVE**

Die Demonstrationsmesse

**Sprechen Sie uns an – wir sind gerne für Sie da!**



**Olivia Hogenmüller**

Team Lead Bau & Umwelt

+49 721 3720 5096

olivia.hogenmueller@messe-karlsruhe.de



**Dario Heck**

Project Manager Sales

+49 721 3720 5089

dario.heck@messe-karlsruhe.de



**Laura Weber**

Junior Project Manager

+49 721 3720 5112

laura.weber@messe-karlsruhe.de



**Luisa Roth**

Junior Project Manager

+49 721 3720 5129

luisa.roth@messe-karlsruhe.de

**9. – 11. Okt. 2025**

**Messe Karlsruhe**



**Der Messebeirat:**



Bundesvereinigung Deutscher Stahlrecycling- und Entsorgungsunternehmen e. V.



DEUTSCHER  
ABBRUCHVERBAND



Messen  
Kongresse  
Kommunikation



Verband der Baubranche  
Umwelt- und Maschinenteknik e.V.



Abfall- und  
Recyclingtechnik



Ihre Expertise für  
Garten & Landschaft

Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau  
Baden-Württemberg e. V.

# Mehr Maschine. Mehr Community. Mehr Erlebnis!

Der RATL-Vibe: Live. Lebendig. Auf den Punkt.

Ein unschlagbares Erfolgskonzept: Das symbiotische **Zusammenspiel der Bau- und Kreislaufwirtschaft**, der **einmalige Demonstrations-Charakter** und der klare Messerfokus auf **nachhaltigen Umgang mit Rohstoffen** verorten die RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE (kurz: RATL) als **die Demonstrationsmesse für Bau, Abbruch und Recycling** in der deutschen Messelandschaft – und das auf höchstem Niveau!



## Mehr Maschine.

Das **dynamische Umfeld** der RATL setzt Ihre Maschinentechologie eindrucksvoll in Szene. Durch den **besonderen Erlebnis-Esprit** kommen Ihre **neuesten Recyclinganlagen** aller Bereiche der Wiederaufbereitung **werthaltiger Stoffe** sowie Ihr **Spektrum an Maschinen des Tiefbaus**, des **Infrastrukturbaus** und des **Garten- und Landschaftsbaus** zur Geltung – wie sonst nirgendwo!



## Mehr Community.

**Branchen-Drehkreuz mit Persönlichkeit:** Hier steht nicht nur die Präsentation Ihrer Produkte im Vordergrund, sondern der Austausch unter **technikversierten Experten**. **Die RATL verbindet** als Branchendrehkreuz mit Persönlichkeit **das Who-is-Who der Marktakteure** und schafft eine einzigartige **Community-Atmosphäre!**



## Mehr Erlebnis!

Mit **über 50 Shows** und **nonstop Live-Demos auf den Ständen** garantiert die RATL was sie verspricht – ihre **Einzigartigkeit als DIE Demonstrationsmesse**. Stimmige Showkonzepte für **Musterbaustellen und Aktionsflächen** sowie ein **kostenfreies Materialhandling** bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre **Messe-Präsenz lebendig** zu gestalten.

## Fokusthemen der RATL 2025

- ✓ **Alternative Antriebskonzepte & Ladeinfrastruktur**
- ✓ **Infrastrukturbau & Digitalisierung von Bauprozessen**
- ✓ **Abbruch & Aufbereitung mineralischer Bauabfälle**
- ✓ **Kreislaufwirtschaft & Ressourceneffizienz**
- ✓ **Nachwuchs- und Fachkräftegewinnung**

## RATL aus Sicht der Branche

- ✓ **Alles ist in Bewegung:** Einmaliges Demonstrationsmesse-Format in der deutschen Messelandschaft
- ✓ **Qualität durch Branchen-Experten:** Fachpublikum mit konkretem Investitionsvorhaben
- ✓ **Persönlich & fachlich fundiert:** Intensive Kundenberatung direkt an den Maschinen
- ✓ **Kompaktes Setting:** Strukturiertes Gelände, tragbare Dauer und schlanke Abwicklung

Wir haben hier eine große Nähe zum Kunden, denn wir können jede Maschine im Live-Betrieb zeigen. Mir gefällt auch die Themenkombination: Denn Material, das ich im Tiefbau oft nicht weiterverwenden kann, kann ich im Recycling wieder aufbereiten. Das macht die RATL so besonders, weil ich hier beide Kundengruppen treffe.



**Harald Weber,**  
Vertriebsleiter bei Kurz Gruppe Machinery GmbH



auf rund **2/3** der **Standflächen** im Freigelände wird **demonstriert**



der Besuchenden besucht **NUR** die **RATL** und keine weitere Messe!



rund **50** Shows und **24h Demozeit**

## Strukturdaten

	Deutschland	International	Gesamt
Ausstellende	229	35	264
Besuchende	9.207	381	9.588
Netto-Ausstellungsfläche	36.427 m <sup>2</sup>	2.731 m <sup>2</sup>	39.158 m <sup>2</sup>
Standfläche Ausstellende Freigelände	25.468 m <sup>2</sup>	2.545 m <sup>2</sup>	28.013 m <sup>2</sup>
Standfläche Ausstellende Hallenbereich	1.194 m <sup>2</sup>	186 m <sup>2</sup>	1.380 m <sup>2</sup>
Demo-Formate / Sonderschauen	9.765 m <sup>2</sup>		9.765 m <sup>2</sup>
Brutto-Ausstellungsfläche			92.000 m <sup>2</sup>



der Ausstellenden sind mit der **Qualität der Besuchenden** zufrieden



der Besuchenden ist die RATL **wesentlich** für **Investitionsentscheidungen**



Anteil an **Fachbesuchenden**



der Besuchenden sind **Entscheidende** oder **in Investitionsvorhaben** ihres Unternehmens **involviert**



Die RATL ist eine qualitativ hochwertige Messe und bringt die Branche auf den Punkt. Wir treffen hier auch auf internationale Fachkundschaft aus der Schweiz, Frankreich und Österreich, die Entscheidungen direkt auf der Messe trifft.



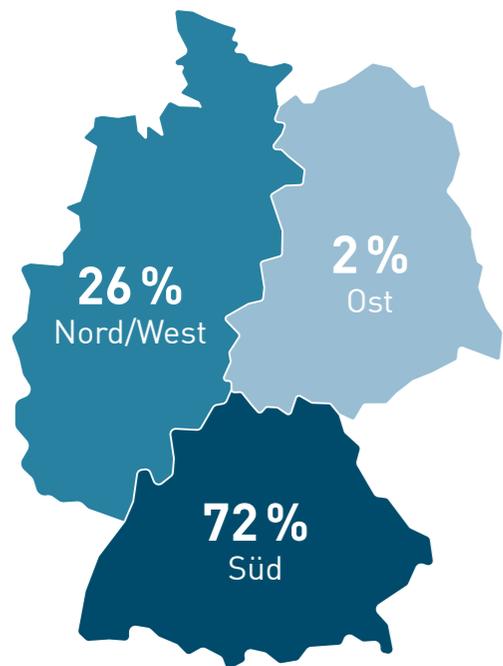
**Stefan Siefken,**  
Vertriebsaußendienstler bei Eggersmann GmbH

Fakten

Fakten

## Messeanalyse – Fokus Besuchende

### Herkunft innerhalb Deutschlands



### Branchenzugehörigkeit\*

Tiefbau-Unternehmen	28 %
Privater Abfall- und Entsorgungsbetrieb	15 %
Abbruch-Unternehmen	11 %
Garten- und Landschaftsbau-Unternehmen	8 %
Umwelttechnik	8 %
Handel/Vermietung von Baumaschinen, Baugeräten, Recyclinganlagen	6 %
Hersteller von Baumaschinen, Baugeräten, Recyclinganlagen	6 %
Kommunaler Abfall- und Entsorgungsbetrieb	5 %
Metall- und Stahlindustrie	5 %
Containerdienst	4 %
Kommune, Land, Bund	3 %

\*Auszug, Mehrfachnennungen möglich



der Besuchenden planen einen **erneuten Besuch der Messe** und würden ihren **Geschäftspartnern** dies ebenso **empfehlen**



Wir sind vor allem mit der Qualität der Gespräche sehr zufrieden. Auf der RATL herrscht eine lockere, aber gleichzeitig fachlich gute Atmosphäre. Hier haben wir die Möglichkeit, uns intensiv mit den Kunden zu befassen.

**Marc Kallies,**  
Niederlassungsleiter bei Zeppelin Baumaschinen GmbH



Besuchende

Besuchende

# Messeanalyse – Fokus Ausstellende

## Zugehörigkeit nach Angebotsbereichen\*



\*Auszug, Mehrfachnennungen möglich



der Ausstellenden planen ihre **Teilnahme an der RATL 2025** und **empfehlen** ihren **Marktbegleitern** ebenfalls eine Beteiligung



der Ausstellenden gaben an, dass sie ihre **wichtigsten Zielgruppen** auf der Messe **erreicht** haben



der Ausstellenden nutzen die RATL, um **Innovationen zu präsentieren**



Ausstellende

Ausstellende



Es gibt keine Messe in Deutschland, die so viel Demonstration auf dem Messegelände bietet. Wir sind auf der Musterbaustelle Elektromobilität und Aktionsfläche Holz und Biomasse mit dabei. Außerdem haben wir noch unsere Live-Demofläche auf dem Stand selbst. Das haben wir in dieser Form bei keiner anderen Messe.

**Sarah Köhler,**  
Marketing Manager bei JCB Deutschland GmbH

# Geländeübersicht



# RATL-Freigelände wird zu Peter-Gross-Bau Areal

Freigelände der Spitzenklasse setzt neue Maßstäbe für erstklassiges Ausstellungserlebnis

Nach einem Jahr Bauzeit und einer **umfangreichen technischen und infrastrukturellen Ertüchtigung** nimmt das Freigelände der Messe Karlsruhe, das „Peter-Gross-Bau Areal“, am 1. Oktober 2024 seinen Betrieb auf. Das ausführende Bauunternehmen **Peter Gross Bau wird Sponsoringpartner** des rund 90.000 m<sup>2</sup> großen multifunktionalen Areals, das damit eine weitere Aufwertung durch ein Branding erfährt,

welches seine Einzigartigkeit als „**Messefreigelände der Spitzenklasse**“ unterstreicht. Für **Ausstellende der RATL** hält das Peter-Gross-Bau Areal **vielseitige Präsentationsmöglichkeiten** bereit: Von Live-Demos am Stand, auch im Erdreich, über statische Maschinenpräsentationen bis hin zu Product Placements. In jedem Nutzungsfall zahlt die Aufwertung des Areals in besonderem Maße auf eine **hochwertige Messepräsenz** ein!

## Top-Outdoor-Ausstellungsbedingungen

**Versickerungsfähige Bodenbeschaffenheit**  
Neues Konzept der Oberflächenversickerung und verdichtete Oberfläche aus Schotter- und Schotterrassen

**Grabentiefe**  
1,20 m Grabentiefe für vielfältige Live-Demonstrations-Anwendungen (auf Anfrage tiefer)

**Elektro-Versorgung**  
5 Trafostationen mit je 630 kVA und 24 Powerlock-Anschlüsse à 250 Ampere

**Wasser-Versorgung**  
22 Unterflurhydranten und Abwasseranschlüsse über Schächte

**WLAN**  
Datenverkabelung: LWL-Backbone-Netz für WLAN-Infrastruktur

**Sicherheit**  
Dauerhafte Umzäunung, Videoüberwachung mit Ausleuchtung der gesamten Fläche

Die RATL wird zukünftig auf Deutschlands bester multifunktional nutzbarer, direkt in das Messegelände eingebundener und infrastrukturell optimal erschlossener Freigeländefläche stattfinden!



**Britta Wirtz,**  
Geschäftsführerin, Messe Karlsruhe

Wir engagieren uns zum ersten Mal in unserer 139-jährigen Firmengeschichte auf diese Art. Überzeugt hat uns als Tiefbau-Spezialisten die thematische Passung von unserem Geschäftsmodell mit der aktuellen Ertüchtigung und zukünftigen Nutzung der Fläche beispielsweise durch die RATL.



**Uwe Götz,**  
Geschäftsführung Infrastruktur, Peter Gross Bau

Peter-Gross-Bau Areal

Freigelände der  
Messe Karlsruhe

Peter-Gross-  
Bau Areal



messe  
— karlsruhe

# Ihr Baukasten zur ganzheitlichen Messepräsenz!



Wir sind sehr zufrieden mit unserer diesjährigen Messepartizipation. Wir konnten gute Geschäfte mit einer hohen Wahrscheinlichkeit auf Folgeaufträge am Messestand abschließen und zahlreiche Beratungsgespräche führen.



**Thomas Knapp**, Leitung Wacker Neuson Vertrieb Deutschland GmbH & Co. KG

Teilnahme

Teilnahme

\*Die Leistungsbestandteile der einzelnen Standbaupakete finden Sie in den Anmeldeunterlagen unter [www.ratl-messe.com/anmeldung](http://www.ratl-messe.com/anmeldung)

## Preise & Anmeldung

### Standmiete Freigelände „Demonstration“

Demo	Frühbucher-Tarif 01.03. – 08.10.2024	Regulärer Tarif ab 09.10.2024	1 year to go
50 – 200 m <sup>2</sup>	57,00 €	60,00 €	
201 – 500 m <sup>2</sup>	52,00 €	55,00 €	
ab 501 m <sup>2</sup>	48,00 €	50,00 €	

### Standmiete Freigelände „Statisch“

Statisch	Frühbucher-Tarif 01.03. – 08.10.2024	Regulärer Tarif ab 09.10.2024	1 year to go
Kein Staffelpreis	62,00 €	65,00 €	

### Standmiete Hallenbereich

Standform	Frühbucher-Tarif 01.03. – 08.10.2024	Regulärer Tarif ab 09.10.2024	1 year to go
Reihenstand	133,00 €	135,00 €	
Eckstand	138,00 €	140,00 €	
Kopf- und Blockstand	143,00 €	145,00 €	

Mitglieds-Rabatte auf die Standmiete



25 %



10 %



10 %

### Standnebenleistungen

Leistung	Freigelände	Hallenbereich
Service-Gebühr	12,50 €/m <sup>2</sup> Infrastruktur- und Energiekosten Freigelände, Entsorgungshandling	9,00 €/m <sup>2</sup> Allg. Hallennebenkosten, Energiekosten, Entsorgungshandling
AUMA-Gebühr	0,60 €/m <sup>2</sup>	0,60 €/m <sup>2</sup>
Marketing-Paket	750,00 €	750,00 €

Alle Gutscheine zum kostenfreien Messebesuch für Ihre Kunden inklusive!

### Product Placements

Haupteingang	Aktionshalle	Übergang ins Freigelände
2.800,00 €	1.750,00 €	3.800,00 €



#### Mitaussteller-Gebühr

Mitaussteller = mit Personal und Produkten am Stand des Hauptausstellers vertretene Firmen.

750,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

JETZT anmelden unter:  
[www.ratl-messe.com/anmeldung](http://www.ratl-messe.com/anmeldung)



Preise

Preise

## Demo-Formate

### Weg von der Produkterfahrung, hin zum Produkterlebnis!

Wir bieten Ihnen ein **in der deutschen Messelandschaft einmaliges Live-Demo-Konzept** zur Inszenierung von eindrucksvollen Produkterlebnissen für Ihre Kunden und die, die es werden sollen!

Themenspezifische Musterbaustellen und Aktionsflächen bilden den Rahmen für die **rund 50 professionell inszenierten und fachkundig moderierten Live-Shows**, die das technikversierte Publikum der

RATL in den drei Messetagen zum **direkten Maschinenvergleich** nutzt, um die passende **Technologie für den eigenen Betrieb** auszuloten.

Die Besuchenden schätzen den Mehrwert der **realitätsnahen Informationsgewinnung** durch das **Zusammenspiel** aus **unterschiedlichen Stoffströmen, Anwendungs- und Antriebsformen**. Das gibt es so **auf keiner anderen Messe** zu erleben!

### Ihre Mehrwerte als Teilnehmer

- ✓ **Fachlich fundierte Showkonzeption:**  
weg von der Single-Lösung, hin zum Anwendungsprozess
- ✓ **Eindrucksvolles bauliches Set-Up:**  
Zusammenspiel aus Eventtechnik, Tribünen- und Containerbau
- ✓ **Bereitstellung der notwendigen Infrastruktur:**  
z. B. Stahlplatten, Stromversorgung, Abrollcontainer
- ✓ **Kostenfreies Material für Demozwecke:**  
z. B. Altholz, Grünschnitt, Bauschutt, Betonteile, Schrott
- ✓ **Optional Bereitstellung von Geräteführern:**  
z. B. Auszubildende aus Bau- und Entsorgungsbetrieben

### Eckdaten zu den Vorführungen

- ✓ **2 – 3 Vorführungen täglich** pro Demo-Format
- ✓ **30 – 40 Minuten Vorführungsdauer** pro Show
- ✓ **3 – 5 Minuten Vorführungszeit** pro Teilnehmer
- ✓ **Maximal 2 Exponate** pro Teilnehmer
- ✓ **Kurz-Interviews auf Deutsch** mit einem Produktspezialisten aus Ihrem Unternehmen

**Anmeldezeitraum:**  
Ab Oktober 2024 bis März 2025

Ich finde die Messe sehr strukturiert und interessant. Vor allem die Demos sind spannend. Zu sehen, wie die Maschine funktioniert und nicht bloß zu hören, wie sie theoretisch arbeitet, ist ein großer Mehrwert.

Nicole Ziesak,  
Hans Meyer AG



# Demo-Formate

## Themen der Aktionsflächen & Musterbaustellen



Und Action: Hier zeigen **Anbaugeräte ihr Können!** Die Anbaugeräte-Arena verwandelt sich 2025 in eine **fulminante Kulisse für Abbruch und Zerkleinerung mineralischer Bauabfälle** und die **Aufbereitung zu hochwertigen Sekundärbaustoffen**. Eingebettet in eine eindrucksvolle Show-Kulisse heißt es drei Mal täglich: Vorhang auf für **Abbruchhämmer, Pulverisierer, Separatoren oder Sieblöf!**



Wie moderne **Maschinen und Prozesse beim Infrastrukturbau** ineinandergreifen, wird auf rund 2.000 m<sup>2</sup> Musterbaustellen-Fläche, die der **VDBUM koordiniert und gestaltet**, demonstriert. **Ihre Technologie im Live-Betrieb:** Typische **Anwendungsbereiche hin zum Gleisbau** werden im perfekt aufeinander abgestimmten Zusammenspiel mit **digitalen Bauprozessen** gezeigt – wie auf einer „echten Baustelle“.



Hier wird Durchsatz großgeschrieben und gezeigt wie **nachwachsender Rohstoff effizient verarbeitet werden** kann! Auf der rund 2.500 m<sup>2</sup> großen Aktionsfläche sind optimale Demonstrationsbedingungen für die **Inbetriebnahme von Umschlaggeräten und Recyclinganlagen** zum **Sieben, Zerkleinern und Sortieren von Materialien wie Altholz, Stammholz und Grünschnitt** gegeben.



Auf rund 2.000 m<sup>2</sup> Aktionsfläche entsteht ein **mobiler Schrott- und Recyclingplatz**, der die Infrastruktur bereithält, um **typische Arbeitsschritte wie Zerkleinern, Sortieren und Umschlagen** durch den **Einsatz von Schrottscheren, Baggermagneten oder Recyclinganlagen** praxisnah abzubilden. Einrichtungen, die das **Lagern und Reinigen** des Platzes vereinfachen sowie für **Metallsortierung** sorgen, stehen hier ebenso im Fokus.



Nutzen Sie als regionales **Unternehmen aus Bau, Abbruch und Entsorgung** das passgenaue Messe-Umfeld der **BAUSTELLE ZUKUNFT** für die **gezielte Ansprache von Auszubildenden, Quereinsteigern und Fachkräften**. Erstmals ergänzt durch ein Live-Demo-Konzept, das einzelne Berufsbilder erlebbar macht, finden auch **Hersteller und Händler** von Baumaschinen, Baugeräten und Umwelttechnologien **Zugang zur Fachkraft von morgen!**



# Demo-Formate

## Preise der Aktionsflächen & Musterbaustellen

Beteiligungsgebühr	Baumaschinen / Recyclinganlagen	Kompaktmaschinen / Anbaugeräte
<b>Aktionsfläche Holz &amp; Biomasse</b>	<b>3.000,00 €</b> 2. Exponat: 1.000,00 €	<b>2.200,00 €</b> 2. Exponat: 500,00 €
<b>Aktionsfläche Schrott &amp; Metall</b>		
<b>Musterbaustelle Infrastrukturbau</b>		
	<b>3.300,00 €</b>	<b>3.300,00 €</b> 2. Exponat: 1.000,00 €
	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

## Genießen Sie als Teilnehmer der Demo-Formate maximale Strahlkraft!

### Sichtbarkeit vor Ort

- ✓ **Hussen an Absperrgittern\***
- ✓ Logointegration:
  - ▶ auf **Fahnen an Tribünen\***
  - ▶ **Hissfahnen\***
  - ▶ **Teilnehmer-Wall\***
- ✓ **LED-Wand** (individuell pro Demo-Format)
- ✓ **Print-Messeplaner** (kostenfrei vor Ort)
- ✓ **Digitale Beschilderung im Hallenbereich**

\* inkl. Produktion, Anbringung und Entfernung

### Mediale Sichtbarkeit

- ✓ **RATL Social-Media-Kanäle**  
  
- ✓ **PR-Arbeit im Vorfeld**
- ✓ **RATL Website**
- ✓ Begleitung durch **professionelles Video- und Fotografen-Team\***

\*Bereitstellung der allgemeinen Aufnahmen, individuelle/maßgeschneiderte Aufnahmen auf Anfrage



Demo-Formate

Demo-Formate

# Fahrplan für Ausstellende





**9. – 11. Okt. 2025**

**Messe Karlsruhe**

